

Identiteit

Missie

Wat wil je veranderen in de wereld? Waarom is dat belangrijk?

Bedrijf

Wat doet je bedrijf praktisch gezien?

Kernwaarden

Wat vind je belangrijk aan de manier waarop je dingen doet?

Community

Doelgroep

*Wie is je doelgroep?
Wie wil jij 'mee krijgen'?*

Probleem

Welk probleem los jij op voor je doelgroep?

Oplossing

*Wat is jouw oplossing?
En waarom kiest jouw doelgroep voor jouw oplossing?*

Strategie

Kanalen

Welke kanalen ga je gebruiken om jouw doelgroep te bereiken?

Conversatie

Hoe ga je met jouw doelgroep in gesprek komen? Waar gaat dat gesprek over?

Deelname

Hoe kan jouw doelgroep deelnemen en bijdragen aan jouw missie?

Plan

Doelen

Welke concrete doelen heb je? En wanneer wil je die bereikt hebben.

Acties

Welke concrete acties plan je in om die doelen te kunnen bereiken?